

Speak english and only english

Depuis deux ans, la société Le Maison révolutionne les formations linguistiques : pour les entreprises, cette structure a imaginé des stages en immersion complète en langue anglaise. Durant une semaine, les stagiaires n'entendent et ne parlent que cette langue.

A chaque semaine, Le Maison accueille deux groupes de quatre personnes maximum au cœur de la forêt de Rambouillet dans une demeure de charme au cœur d'un parc de 12 hectares. Le principe est double : l'immersion totale en anglais et la mise en situation. « Notre méthode est unique, avec des jeux de rôle et la réalisation d'un projet pendant la semaine d'immersion », explique son fondateur Arnaud Muger. Responsable de formation et du personnel dans des groupes d'assurance internationaux pendant 15 ans, il a fait un constat terrible sur le niveau d'anglais de ses collaborateurs. « C'était assez faible, essentiellement en expression orale. Ce que l'on ne réalise pas, c'est à quel point nos interlocuteurs étrangers (anglophones ou non) s'en amusent. Cela diminue considérablement leur qualité d'écoute lorsque nous nous exprimons et le sérieux avec lequel nous sommes pris ».

>Arnaud Muger

>>Tous les outils de la communication en entreprise

D'où l'idée de ce concept innovant en croisant les compétences : RH avec la directrice générale, Anne Suau, auparavant responsable développement RH pour de grands groupes internationaux, et linguistiques avec Dan Smith, professeur de langue diplômé du Celta et de l'Open University et aujourd'hui directeur pédagogique. Restait au trio à façonner les bases de Le Maison et affiner les formations en soignant les détails. « Nous faisons réaliser à nos stagiaires un jeu de rôle entrepreneurial. Ils doivent en 5 jours créer un mini business plan et le présenter à un auditoire en fin de semaine. Bien sûr tout cela est fait sur un mode convivial. Notre leitmotiv est le suivant : c'est parce que l'on agit que l'on retient ». L'idée n'est pas tant de créer un business plan robuste mais d'utiliser et de réutiliser tous les outils de communication en entreprise : les réunions,



les conférences téléphoniques, les emails, les présentations... Et tout se déroule de manière ludique. La journée se déroule en anglais, de l'enseignement de la langue à toutes les activités sociales telles que la convivialité au Club-House, cours de cuisine, échange d'idées, détente devant un film...

>>Retour sur investissement très important

Le Maison dispose de deux programmes phares : le programme Who's George? ® et le programme Ready, Go! ®. Ces deux programmes sont d'une certaine façon du blended learning revisité pour progresser autrement. « Ce que nous avons voulu avant tout c'est jouer sur les rythmes d'apprentissages, les outils pédagogiques et les contenus dans un temps minimum afin d'en maximiser l'effet ». Avec ces formations de haute qualité et très efficaces, le retour sur investissement est très rapide et très important. « Nous dispensons 50 heures de formation en 5 jours. Nous recueillons 100% de satisfaction à l'issue de nos stages car nos clients repartent avec des outils linguistiques qu'ils peuvent immédiatement mettre en œuvre avec leurs propres clients externes ou

internes. C'est ce que nos clients nous disent ».

Le Maison travaille aussi bien pour de grands comptes que pour des TPE. Tous ces clients ont en commun un même objectif : « Ils ont besoin de résultats immédiats mais aussi pérennes ». Fort des résultats de ce concept novateur, Le Maison se diversifie : depuis début 2014, ils ont créé des modules de formation en immersion en français langue étrangère. La structure développe aussi des offres de service d'accompagnement des entreprises autour des sujets emploi et carrière.

So, do you want to speak english and only english? ■